

VIDEO NATEČAJ »Jej lokalno, misli globalno!«

VABILO IN NAVODILA

Inštitut za trajnostni razvoj vas vabi k sodelovanju v nacionalnem video natečaju za izdelavo **30 sekundnega videa** - družbeno odgovornega oglasa na temo odgovorne potrošnje, trajnostnih prehranskih sistemov in pravice do zdrave hrane z vidika SAMOPRESKRBE S HRANO.

Namen natečaja je spodbujati aktivno udeležbo učencev/dijakov pri reševanju zgoraj omenjenih problematik in poteka v okviru projekta EAThink2015.

Kdo lahko sodeluje?

Natečaj je odprt za učence 3. triade osnovnih šol in srednješolce (torej 12 – 19 let) in bo potekal na dveh ravneh, nacionalni in evropski. Prijavi se lahko skupina učencev/dijakov ali celoten razred.

Pomembni roki

Rok za oddajo video posnetkov: 28. februar 2017

Naznanitev zmagovalca: 10. marec 2017

Teme natečaja

Družbeno odgovorni oglasi naj se dotaknejo ene ali več od naslednjih tem:

1. **Izobraževanje o izbiri živil in o kritični potrošnji:** Analiza oglaševalske in tržne strategije glavnih blagovnih znamk živil in verig trgovin na drobno. Vplivi (okoljski, socialni, ekonomski) prehranjevalnih navad, razumevanje oznak na živilih (ekološko, pravična trgovina...), ocenjevanje in zmanjševanje okoljskega odtisa v povezavi s prehranjevalnimi navadami.
2. **Pravica do hrane:** Dostop do primerne in zadostne hrane, vzroki podhranjenosti (lakota, "nevidna lakota").
3. **Ekološko vrtnarjenje:** Pomen lokalne ekološko pridelane hrane in krepitev družbene povezanosti (npr. vrtci/šole in okoliške ekološke kmetije). Spodbujanje urbanega vrtnarjenja ([šolski ekovrtovi](#), skupni vrtovi, vrtičkarstvo,...).

Zaželeno je, da čim bolj povežete lokalni in globalni vidik izbranih tem, ob upoštevanju izzivov, s katerimi se srečujejo države z razvojnimi težavami (samopreskrba s hrano in pravica do hrane).

Kako se prijaviti?

Na tekmovanje se prijavite s **prijavnico** ([TUKAJ](#)) in s **podpisanim soglasjem** ([TUKAJ](#)).

Za udeležbo na tekmovanju prosim pošljite po navadni ali elektronski pošti naslednje:

- izpolnjeno prijavnico,
- izpolnjeno in podpisano soglasje (za mladoletne ali polnoletne osebe),
- kopijo končne oblike (.mov ali .mp4) videa v trajanju največ 30 sekund.

Način pošiljanja

PO POŠTI

Video mora biti poslan v obliki .mov ali .mp4 na digitalnem mediju (USB ključek) ali DVD-ju, skupaj z izpolnjeno prijavnico in soglasjem, na naslov:

Inštitut za trajnostni razvoj
Trubarjeva 50
1000 Ljubljana

PO ELEKTRONSKI POŠTI

Na naslov info@itr.si s pripeto podpisano prijavnico in soglasjem ter zasebno povezavo do videa, naloženega na naslednje platforme: www.youtube.com ali www.vimeo.org. Video lahko pošljete tudi prek www.wetransfer.com. Video mora biti poslan v obliki .mov ali .mp4.

Žirija in nagrade

Posebna žirija, sestavljena iz produkcijskih strokovnjakov in strokovnjakov s področja razpisanih tem natečaja, bo pregledala vse prejete videoposnetke in določila zmagovalca.

Žirija bo upoštevala merila za ocenjevanje, še zlasti ustreznost glede na splošno temo razpisa (samopreskrba s hrano).

Zmagovalni video bo nagrajen s profesionalno izdelavo, za katero bo poskrbela produkcijska hiša, in bo predvajan po spletu in na nacionalni televiziji. Zmagovalni video bo tudi vključen v naknadni natečaj na evropski ravni.

Pravice

- Videa ne bomo vrnili prijavitelju in bo vključen v arhiv razpisovalca.
- ITR si pridržuje pravico do uporabe filmov v neprofitne namene, prek vseh medijev doma in v tujini.

INŠTITUT ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ, Trubarjeva 50, 1000 Ljubljana
Tel. (01) 439 74 60, 051 368 890, 0590 71 333
info@itr.si
<http://itr.green-smoothie.org/>, www.solskiekovrt.si